

Communiqué de presse

Zurich, le 2 avril 2013

Page 1/1

Sebastian Prange renforce la direction de Sunrise

Sebastian Prange, nouveau membre de la direction, prend avec effet immédiat le nouveau poste de Chief Sales Officer. Cet expert de la vente de 39 ans est responsable à son poste de l'ensemble de l'organisation de la distribution du segment de la clientèle privée de Sunrise.

Ingénieur commercial diplômé, il possède une très grande expérience acquise à des postes de cadre dirigeant dans la distribution chez des opérateurs de télécommunications en Suisse et à l'étranger. L'expert de la vente de 39 ans connaît parfaitement le marché suisse: depuis 2011, Sebastian Prange était responsable de tous les canaux de distribution du segment de la clientèle privée en qualité de Vice President Consumer Sales à la direction d'Orange Communications SA. Avant cela, Sebastian Prange a occupé différentes fonctions de dirigeant au sein de Telefónica O2 en Allemagne. Au poste de Vice President O2 Shop, il a dirigé toute la distribution des propres shops et les shops partenaires de l'entreprise. Sebastian Prange avait auparavant acquis de l'expérience au niveau international dans le domaine des télécommunications et de l'e-commerce en tant que Senior Consultant chez Cap Gemini Strategic Consulting en France, aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en Slovaquie.

Libor Voncina, CEO de Sunrise, se félicite de la nomination du nouveau responsable de la distribution: «Je suis ravi d'avoir trouvé en Sebastian Prange un expert de la vente compétent pour Sunrise. Sa grande expérience au sein d'opérateurs de télécommunications en Suisse et à l'étranger est idéale pour continuer à renforcer nos canaux de distribution.»

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, de l'Internet et de l'IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son offre de base, par les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi que par l'exceptionnelle variété de ses chaînes de télévision et de radio. La division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux Clients business. Le réseau mobile de Sunrise, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 42 Mbits/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 100 Sunrise Centers. Sunrise est une marque de Sunrise Communications SA.